



ALLOS HOF-MANUFAKTUR VERÖFFENTLICHT FOOD FOR BIODIVERSITY REPORT

Wenige Wochen nach der gesamthaften B Corp-Rezertifizierung mit Ecotone mit einem sehr guten Score von 116,5 und des Gewinns des Deutschen Nachhaltigkeitspreises in dem Transformationsfeld Biodiversität, veröffentlicht die Allos Hof-Manufaktur ihren [Food for Biodiversity Report](#).

Bremen, den 08.03.2023 Die Allos Hof-Manufaktur zeigt in ihrem Food for Biodiversity Report auf, mit welchen Maßnahmen sie den globalen Auswirkungen durch die konventionelle Lebensmittelindustrie entgegenwirkt und wie negative Folgen für die Umwelt reduziert werden können. Der Report skizziert die Fortschritte, die die Allos Hof-Manufaktur mit ihrer Mission "Food for Biodiversity" in allen Bereichen ihrer Geschäftstätigkeit erreicht hat: umweltschonende nachhaltige Projekte und Initiativen, ihr Engagement für mehr Biodiversität in der Lebensmittelproduktion, die Diversifizierung der Rohstoffe, die Vielfalt der ökologischen Produktmarken des Unternehmens sowie die angestrebten Ziele der Allos Hof-Manufaktur in den kommenden Jahren.

Geleitet von der Mission „Food for Biodiversity“, ihrem Einsatz für den Erhalt biologischer Vielfalt, präsentiert die Allos Hof-Manufaktur unter anderem folgende Ergebnisse:

- **100 % der Produkte** sind Bio/ökologisch erzeugt durch das Vermeiden von schädlichen Pestiziden und Herbiziden im gesamten landwirtschaftlichen Anbau der Vertragspartner:innen.
- **98 % der Produkte sind vegetarisch.**
- **83 % der Produkte sind vegan.**
- **80 % der Zutaten basieren auf alternativen Rohstoffen**, für deren Herstellung mit kreativen und nachhaltigen Rezepturen die neun weltweit überkonsumierten Rohstoffe vermieden werden.

„Diese großartigen Status Quo konnten wir nur mit Hilfe unserer Mitarbeitenden und unseren Partner:innen erreichen. Weil wir an unsere Mission glauben und uns verpflichten, dafür einzustehen“, so Eike Mehlhop, Geschäftsführer der Allos Hof-Manufaktur. Doch das Unternehmen setzt die Messlatte für 2030 noch höher, um in Zusammenarbeit mit Kund:innen, Partner:innen und politischen Entscheidungsträger:innen dringende und wirkungsvolle Maßnahmen umzusetzen und Erfolge zu erzielen: „Wir möchten unser Produktportfolio auf 100 % vegetarisch erweitern und den Einsatz der alternativen Rohstoffe noch weiter steigern. Auch wenn wir hier mit 80 % schon auf einem extrem guten Niveau sind. Wir müssen uns gemeinsam ab sofort gegen den Verlust der biologischen Vielfalt und den Klimawandel engagieren. Wir bei der Allos Hof-Manufaktur widmen uns der Herausforderung, das konventionelle und standardisierte Lebensmittelsystem zu verändern. Wir konzentrieren uns auf biologisch erzeugte und vegetarische Lebensmittel, denn pestizidfreie und pflanzliche Rohstoffe sind DIE Möglichkeit, zum Schutz und zur Bewahrung der Biodiversität.“

Auch Ecotone, deren mittelständische Tochter die Allos Hof-Manufaktur ist, veröffentlichte seinen aktuellen [Nachhaltigkeitsbericht](#), in dem die Fortschritte bei ihrem gemeinsamen Missionsplan "Food for Biodiversity" sowie ehrgeizige Ziele aufgeführt werden.

Über die Allos Hof-Manufaktur

Die Allos Hof-Manufaktur ist einer der führenden vegetarischen und veganen Bio-Lebensmittelhersteller in Deutschland. Mit seinen innovativen Marken Abbot Kinney's, Allos, Cupper Teas, De Rit, Little Lunch, Tartex sowie Whole Earth treibt das Unternehmen seine Mission „Food for Biodiversity“ weiter voran. Die Allos Hof-Manufaktur mit Standorten in Augsburg, Bremen, Drebber und Freiburg unterstützt mit der Herstellung von gesunden, nachhaltigen Lebensmitteln die natürliche biologische Vielfalt. Kreative Rezepturen aus ökologischen, vegetarischen und veganen Rohstoffen sichern eine nachhaltige und natürliche Ernährung – jetzt und zukünftig. Die Allos Hof-Manufaktur hat den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2023 im Transformationsfeld Biodiversität gewonnen und engagiert sich als Teil der B Corp-Gemeinschaft (Rezertifiziert mit 116,5 Punkten) aktiv im engen Schulterschluss mit vielen weiteren Unternehmen für ein internationales Umdenken in der Wirtschaft: für mehr Verantwortung im sozialen, ökologischen und ökonomischen Bereich. Die Allos Hof-Manufaktur ist mit ihren rund 260 Mitarbeitenden die mittelständische Tochter der internationalen Ecotone-Gruppe, des europäischen Marktführers für biologische, vegetarische und Fairtrade-Lebensmittel. #alloshofmanufaktur

Pressekontakt – für weitere Informationen oder Bildmaterial wenden sie sich bitte an:

Fluent AG
Jana Alfke
Herrengraben 31
20459 Hamburg
T +49 40 22 63 68 246
E-Mail jana.alfke@fluent.ag